ZÁKLADNÍ INFORMACE PRO SPOTŘEBITELE A SDĚLENÍ PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

V případě, že prostřednictvím našeho on-line obchodu objednáte vzdělávací akci poskytovanou v digitální podobě, dochází mezi Vámi a naší společností k uzavření **smlouvy o poskytování digitálního obsahu** ve smyslu § 2389a a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“).

Smlouva je uzavřena na základě Vaší objednávky učiněné prostřednictvím objednávkového formuláře v on-line obchodě a jejího následného potvrzení (přijetí) z naší strany.

Digitálním obsahem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí data vytvořená a poskytovaná v digitální podobě ve smyslu § 2389a a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, zejména audiovizuální záznamy vzdělávacích akcí, on-line kurzy či video lekce zpřístupněné prostřednictvím internetu nebo jiné elektronické sítě.

Digitální službou se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí služba poskytovaná v digitálním prostředí, která umožňuje spotřebiteli vytvářet, zpracovávat, uchovávat nebo sdílet data v digitální podobě, případně jinak s těmito daty interagovat, zejména živé on-line vysílání vzdělávacích akcí (webináře) či interaktivní on-line školení.

Pro účely těchto obchodních podmínek se digitální obsah i digitální služba dále souhrnně označují jako „digitální obsah“, není-li výslovně uvedeno jinak.

Níže naleznete základní informace týkající se uzavírání a plnění smlouvy o poskytování digitálního obsahu (dále jen „smlouva“):

(1) Jsme obchodní společností:

Fraus Klett, s. r. o.
IČO: 496 15 645
se sídlem Pobřežní 620/3, 186 00 Praha 8

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vl. 21207.

a) Naše kontaktní údaje v souvislosti s nabídkou digitálního obsahu prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese www.klett.cz/seminare/index.php a www.fraus-klett.cz/ jsou:

b) adresa pro doručování: Pobřežní 620/3, 186 00 Praha 8,

c) adresa elektronické pošty: webinare@fraus-klett.cz,

d) telefon: +420 233 084 111.

(2) Smlouvy jsou s námi uzavírány distančním způsobem, tj. není-li výslovně v individuálním případě dohodnuto jinak, probíhá komunikace, právní jednání a poskytování digitálního obsahu na dálku, a to prostřednictvím našich kontaktních údajů.

(3) Smlouvy uzavírané s námi distančním způsobem se řídí právním řádem České republiky a českou jazykovou verzí.

(4) Naše společnost si neúčtuje žádné poplatky v souvislosti s komunikací na dálku, veškeré náklady na prostředky komunikace na dálku se tak odvíjejí od sazby internetového či telefonického připojení dle podmínek vašeho poskytovatele připojení nebo operátora.

(5) Celková cena za poskytovaný digitální obsah je uváděna v nabídce včetně DPH a včetně veškerých poplatků stanovených zákonem.

(6) Jestliže lze u nabízeného digitálního obsahu nalézt recenzi, u níž je uvedeno, že je ověřena, znamená to, že je sepsána zákazníkem, který má u nás uživatelský účet (tj. jde o osobu, která nám sdělila své osobní údaje) a alespoň jednou objednala námi nabízený digitální obsah. V opačném případě se jedná o neověřenou recenzi, u které nejsme schopni garantovat, že skutečně byla sepsána naším zákazníkem. Tyto recenze neověřujeme.

(7) Digitální obsah se vám zavazujeme zpřístupnit po uzavření smlouvy a uhrazení ceny za poskytnutí digitálního obsahu (tyto podmínky musí být splněny kumulativně).

(8) Digitální obsah bude zpřístupněn prostřednictvím odkazu v e-mailu, který byl použit při registraci, a to zasláním přístupových (přihlašovacích) údajů.

(9) Uzavřením smlouvy nám udělujete svůj výslovný souhlas s tím, aby bylo započato plnění smlouvy před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy uzavřené distančním způsobem, která je upravena v ust. § 1829 odst. 1 občanského zákoníku. Tím zaniká vaše právo na odstoupení v souladu s § 1837 písm. l) občanského zákoníku.

(10) Podrobné informace týkající se vašich práv z vad a postupu při jejich uplatnění naleznete v čl. 12 níže uvedených obchodních podmínek.

(11) Podrobný popis funkcí nabízeného digitálního obsahu včetně technických ochranných opatření je dostupný u nabídky jednotlivého digitálního obsahu.

(12) Námi poskytovaný digitální obsah vyžaduje ke své plné funkčnosti, abyste měli k dispozici potřebné hardwarové a softwarové vybavení. Jedná se o vybavení v podobě vašeho zařízení (osobní počítač či chytrý telefon) umožňujícího připojení k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení prostřednictvím vašeho poskytovatele služeb připojení k internetu a dále přístup k internetovým stránkám prostřednictvím některého ze službou podporovaných internetových prohlížečů (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Opera, Safari) nainstalovaných na tomto vašem zařízení. Neodpovídáme za nedostupnost digitálního obsahu v důsledku nefunkčnosti či nedostatečného výkonu vašeho zařízení, nefunkčnosti či pomalé rychlosti vašeho internetového připojení anebo nefunkčnosti či omezení vašeho internetového prohlížeče.

(13) Naše společnost je oprávněna k poskytování digitálních služeb a obsahu na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

(14) Případné spory s naší společností lze řešit také mimosoudní cestou. V takovém případě můžete kontaktovat subjekt mimosoudního řešení sporu, kterým je Česká obchodní inspekce, či spor řešit on-line prostřednictvím k tomu určené tzv. „ODR platformy“ (více naleznete v závěrečných

ustanoveních obchodních podmínek, v čl. 15). Před přistoupením k mimosoudnímu řešení sporu však doporučujeme, abyste se obrátili přímo na nás, abychom se společně pokusili sporu předejít.

Níže naleznete znění obchodních podmínek, jež představují součást každé smlouvy o poskytování digitálního obsahu / digitálních služeb, kterou s námi uzavíráte distančním způsobem na základě objednávkového formuláře umístěného na internetové adrese https://www.fraus-klett.cz/obchodni-podminky.

OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro poskytování digitálního obsahu

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen **„obchodní podmínky“**) upravují vzájemné vztahy, práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy o poskytování digitální služby či digitálního obsahu (dále jen jako „**smlouva“**) mezi obchodní společností **Fraus Klett, s. r. o.**, IČO: 496 15 645, se sídlem Pobřežní 620/3, 186 00 Praha 8, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vl. 21207, (dále jen **„poskytovatel“**) a osobou, která s poskytovatelem uzavírá smlouvu (dále jen **„uživatel“**).

1.2 V případě, že je uživatel spotřebitelem, tj. fyzickou osobou, která při uzavírání smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání, vztahují se na něj příslušná ujednání právních předpisů v oblasti ochrany spotřebitele.

1.3 Ujednání odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat výhradně písemně, zejména v rámci objednávkového formuláře nebo prostřednictvím elektronické pošty. Takto písemně sjednaná odchylná ujednání mají přednost před ujednáními obchodních podmínek.

1.4 Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.

1.5 Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tím nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá v době účinnosti předchozího znění obchodních podmínek. Obchodní podmínky jsou k dispozici v písemné formě v sídle poskytovatele a dále v elektronické formě na internetových stránkách poskytovatele pod odkazem https://www.fraus-klett.cz/obchodni-podminky.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

2.1 Předmětem smlouvy je poskytování plnění v podobě digitálního obsahu / digitálních služeb specifikovaných v čl. 3 těchto obchodních podmínek uživateli ze strany poskytovatele za úplatu.

3. PŘEDMĚT PLNĚNÍ

3.1 Předmětem plnění je poskytování digitálního obsahu / digitálních služeb zejména v podobě:

a) záznamu webináře,
b) elektronických studijních materiálů souvisejících s webinářem (prezentace, pracovní listy, textové podklady, e-booky),
c) doplňkových digitálních souborů zpřístupněných ke stažení nebo k on-line zobrazení,
d) živého on-line vysílání vzdělávací akce v reálném čase,
e) interaktivního webináře s možností klást dotazy lektorovi,
f) on-line školení umožňujícího zapojení účastníků prostřednictvím chatu nebo hlasového vstupu

(souhrnně dále jen jako „**digitální obsah**“).

4. PROCES UZAVŘENÍ SMLOUVY

4.1 Uživatel činí prostřednictvím objednávkového formuláře na webovém rozhraní poskytovatele kroky k uzavření smlouvy, a to tak, že:

(a) vybere webinář;
(b) uvede předepsané identifikační a kontaktní údaje do registračního formuláře (vč. data narození, pokud chce hradit vzdělávací akci ze šablon OPJAK);
(c) dokončí registraci tlačítkem Odeslat přihlášku.

4.2 Před objednávkou je uživatel oprávněn změnit údaje uvedené v objednávkovém formuláři.

4.3 Smlouva je uzavřena okamžikem učinění objednávky uživatelem prostřednictvím tlačítka „*DOKONČIT OBJEDNÁVKU*“. Uzavřením smlouvy vzniká uživateli povinnost zaplatit cenu za poskytnutí digitálního obsahu.

4.4 Poskytovatel bezodkladně uzavření smlouvy potvrdí formou zaslání zprávy na e-mailovou adresu uživatele sdělenou uživatelem při registraci uživatelského účtu pro účely vedení a správy uživatelského účtu (dále jen „e-mailová adresa uživatele“), ve které je uveden základní obsah uzavřené smlouvy, obchodní podmínky v platném znění a popis uživatelem vybraného digitálního obsahu.

4.5 Uživatel je povinen uvádět správné a pravdivé údaje pro účely smlouvy.

4.6 Poskytovatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru obsahu smlouvy (zejména rozsahu digitálního obsahu a odhadované výše ceny za jejich poskytnutí) požádat uživatele o potvrzení vážnosti vůle uzavřít smlouvu (například písemně či telefonicky).

4.7 Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé uživateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí uživatel sám, přičemž tyto náklady se řídí podmínkami sjednanými mezi poskytovatelem dotčené služby a uživatelem.

4.8 Digitální obsah bude uživateli poskytnut po uzavření smlouvy a uhrazení ceny za poskytnutí digitálního obsahu (tyto podmínky musí být splněny kumulativně) tak, že mu bude zpřístupněn pomocí odkazu.

4.9 Kromě zpřístupnění uživateli může být digitální obsah nebo jeho část zpřístupněn jiným uživatelům.

5. CENA ZA POSKYTOVÁNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 Uživatel může cenu za poskytnutí vybraného digitálního obsahu uhradit poskytovateli pouze bezhotovostně, a to pouze bankovním převodem na číslo účtu poskytovatele uvedené ve faktuře zaslané v elektronické formě na e-mailovou adresu objednatele 1–4 dny před začátkem vzdělávací akce, vystavené ke dni konání vzdělávací akce, ve lhůtě splatnosti 14 dní.

5.2 Poskytovatel nepožaduje od uživatele zálohu či jinou obdobnou platbu, ledaže je výslovně ujednáno jinak.

5.3 Poskytovatel je oprávněn požadovat uhrazení celé ceny ještě před poskytnutím digitálního obsahu uživateli.

5.4 Poskytovatel vystaví ohledně plateb prováděných na základě smlouvy uživateli daňový doklad. Poskytovatel je plátcem daně z přidané hodnoty. Nebude-li v těchto obchodních podmínkách sjednáno jinak, daňový doklad vystaví poskytovatel uživateli spolu s potvrzením objednávky a zašle jej v elektronické formě na e-mailovou adresu uživatele.

6. POVINNOSTI POSKYTOVATELE

6.1 Poskytovatel odpovídá uživateli za to, že digitální obsah je po dobu trvání závazku bez vad.

6.2 Poskytovatel zpřístupní uživateli nejnovější verzi digitálního obsahu dostupnou v době uzavření smlouvy.

6.3 Poskytovatel zabezpečí, že budou uživateli poskytovány aktualizace digitálního obsahu, které jsou nezbytné, aby byl digitální obsah bez vad po dobu trvání smlouvy, a že bude na dostupnost těchto aktualizací uživatel upozorněn v rámci svého uživatelského prostředí. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že poskytovatel není povinen zajišťovat žádné aktualizace nad rámec nezbytný ve smyslu této smlouvy a zákona a že poskytovatel žádným způsobem nezodpovídá za software a není povinen zajišťovat aktualizace zařízení uživatele, resp. třetích stran.

6.4 Neprovedl-li uživatel aktualizaci podle předchozího odstavce v přiměřené době, nemá práva z vady, která vznikla pouze v důsledku neprovedené aktualizace. To neplatí v případě, že uživatel nebyl upozorněn na aktualizaci nebo na důsledky jejího neprovedení anebo aktualizaci neprovedl či ji provedl nesprávně v důsledku nedostatku v návodu.

6.5 Projeví-li se vada za trvání závazku, je na poskytovateli, aby prokázal, že digitální obsah je poskytován bez vad.

6.6 Prokáže-li poskytovatel, že vadu způsobilo nevyhovující technické nebo programové vybavení nebo síťové připojení pro přístup či užívání digitálního obsahu uživatele nezbytné pro řádné fungování digitálního obsahu (dále jen „digitální prostředí uživatele“), ačkoli byl uživatel na jeho potřebu před uzavřením smlouvy jasně a srozumitelně upozorněn, předchozí odstavec se nepoužije.

6.7 K ověření, zda se vada vyskytla v důsledku nevyhovujícího digitálního prostředí uživatele, poskytne uživatel poskytovateli nezbytnou součinnost v míře, kterou lze rozumně požadovat. Povinnost součinnosti uživatele je omezena pouze na technicky dostupné prostředky, které jsou pro uživatele co nejméně rušivé. Odmítne-li uživatel součinnost poskytnout, přestože byl o této povinnosti a o důsledcích jejího porušení jasně a srozumitelně poučen před uzavřením smlouvy, odst. 7.5 se nepoužije.

7. LICENCE

7.1 V souvislosti s využíváním služeb dle těchto obchodních podmínek jsou uživatelé oprávněni k nevýhradnímu výkonu práv duševního vlastnictví v rozsahu, v jakém je to umožněno povahou digitálního obsahu, tj. zejména za účelem zpřístupňovat uživatelům vzdělávací obsah, a to v rozsahu, který odpovídá technickým a funkčním možnostem digitálního obsahu v rámci uživatelského rozhraní a je v souladu s účelem jeho poskytování.

7.2 Odměna za poskytnutí licence je součástí ceny vybraného digitálního obsahu.

8. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ O JEDNORÁZOVÉM PLNĚNÍ

8.1 Nemá-li být digitální obsah poskytován po určitou dobu, ale spočívá-li plnění pouze v jednorázovém úkonu nebo jejich sledu, včetně případů, v nichž uživatel nabývá právo užívat digitální obsah trvale, použijí se odstavce 9.2 až 9.4 těchto obchodních podmínek; v ostatním se ustanovení o poskytování digitálního obsahu použijí obdobně.

8.2 Poskytovatel odpovídá za vady digitálního obsahu, které měl při zpřístupnění; tím není dotčena povinnost zabezpečit aktualizace podle odstavce 9.4 a § 2389d občanského zákoníku.

8.3 Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od zpřístupnění, má se za to, že byl digitální obsah vadný již při zpřístupnění. Tato doba neběží po dobu, po kterou uživatel nemůže digitální obsah užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.

8.4 Poskytovatel zabezpečí, že budou uživateli poskytovány aktualizace podle § 2389d odst. 2 občanského zákoníku po dobu, po kterou to uživatel může rozumně očekávat; to se posoudí podle druhu a účelu digitálního obsahu a s přihlédnutím k okolnostem při uzavření smlouvy a povaze závazku.

9. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY UZAVŘENÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM

9.1 Uživatel, který je spotřebitelem, uděluje uzavřením smlouvy svůj výslovný souhlas s tím, aby bylo započato s plněním smlouvy před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy uzavřené

distančním způsobem, která je upravena v ust. § 1829 odst. 1 občanského zákoníku. Uživatel bere na vědomí a je srozuměn s tím, že jeho právo na odstoupení tím v souladu s § 1837 písm. l) občanského zákoníku zaniká.

10. PRODLENÍ SE ZPŘÍSTUPNĚNÍM DIGITÁLNÍHO OBSAHU

10.1 Je-li uživatelem spotřebitel, platí pro smluvní vztah založený smlouvou rovněž ustanovení tohoto článku obchodních podmínek.

10.2 Je-li poskytovatel v prodlení se zpřístupněním digitálního obsahu, může uživatel od smlouvy odstoupit, nesplní-li poskytovatel svoji povinnost bez zbytečného odkladu poté, co jej uživatel vyzval k plnění nebo v dodatečné lhůtě, na níž se strany výslovně dohodly.

10.3 Uživatel může od smlouvy odstoupit bez dodatečné lhůty jen v případě, že je z prohlášení poskytovatele nebo z okolností zjevné, že poskytovatel digitální obsah neposkytne anebo vyplývá-li z ujednání stran nebo z okolností při uzavření smlouvy, že je plnění v určeném čase nezbytné; ustanovení § 1980 občanského zákoníku upravující tzv. fixní závazek se nepoužije. Odstoupí-li uživatel od smlouvy, použijí se odst. 12.12 až 12.16 těchto obchodních podmínek obdobně.

11. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

11.1 Je-li uživatelem spotřebitel, platí pro smluvní vztah založený smlouvou rovněž ustanovení tohoto článku obchodních podmínek.

11.2 Poskytovatel zejména odpovídá uživateli za to, že digitální obsah:

(a) odpovídá ujednanému popisu a rozsahu, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
(b) je vhodný k účelu, pro který jej uživatel požaduje a s nímž poskytovatel souhlasil, a
(c) je poskytován s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k instalaci, a s uživatelskou podporou.

11.3 Poskytovatel odpovídá uživateli za to, že vedle ujednaných vlastností:

(a) je digitální obsah vhodný k účelu, k němuž se digitální obsah/služba tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem,
(b) digitální obsah rozsahem, jakostí a dalšími výkonnostními parametry, včetně funkčnosti, kompatibility, přístupnosti, kontinuity a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem digitální služby/obsahu téhož druhu, které může uživatel rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná poskytovatelem nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením,

(c) je digitální obsah poskytován s příslušenstvím a pokyny k použití, které může uživatel rozumně očekávat, a

(d) digitální obsah odpovídá zkušební verzi nebo náhledu, které poskytovatel zpřístupnil před uzavřením smlouvy.

11.4 Poskytovatel není vázán veřejným prohlášením podle odstavce 12.3 písm. (b), prokáže-li, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o uzavření smlouvy nemohlo mít vliv. Ujednání dle odst. 12.3 písm. (b) se nepoužije rovněž v případě, že poskytovatel uživatele před uzavřením smlouvy zvlášť upozornil, že se některá vlastnost služby digitálního obsahu liší a uživatel s tím při uzavírání smlouvy výslovně souhlasil.

11.5 Poskytovatel odpovídá uživateli také za vadu způsobenou nesprávným propojením digitálního obsahu s digitálním prostředím uživatele, které bylo podle smlouvy provedeno poskytovatelem nebo na jeho odpovědnost. To platí i v případě, že propojení provedl uživatel a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu poskytnutého poskytovatelem.

11.6 Uživatel může vytknout vadu, která se u digitálního obsahu projeví nebo vyskytne za trvání závazku. Jde-li o jednorázové plnění, může vytknout vadu, která se na digitálním obsahu projeví v době dvou let od zpřístupnění.

11.7 Má-li digitální obsah vadu, může uživatel požadovat její odstranění, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by digitální obsah měl bez vady.

11.8 Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby nezpůsobil uživateli značné obtíže, přičemž se zohlední povaha digitálního obsahu a účel, pro který jej uživatel požadoval.

11.9 Uživatel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:

(a) poskytovatel vadu neodstranil z důvodu dle odst. 12.7 tohoto článku smlouvy nebo je z prohlášení poskytovatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro uživatele,

(b) se vada projeví i po odstranění, nebo

(c) je vada podstatným porušením smlouvy.

11.10 Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou digitálního obsahu bez vady a vadného digitálního obsahu, který byl uživateli poskytnut. Má-li být digitální obsah poskytován po určitou dobu, zohlední se doba, po kterou byl poskytován vadně; uživateli náleží sleva i v případě, že odstoupí od smlouvy.

11.11 Uživatel nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada digitálního obsahu jen nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná.

11.12 Odstoupí-li uživatel od smlouvy, poskytovatel se zdrží užívání obsahu odlišného od osobních údajů uživatele, který byl vytvořen uživatelem při užívání digitálního obsahu; to neplatí v případě, že:

(a) je obsah bez tohoto digitálního obsahu nepoužitelný,
(b) se obsah vztahuje výlučně k činnosti uživatele při užívání digitálního obsahu,
(c) poskytovatel smísil obsah s jinými daty a může být oddělen jen při vynaložení nepřiměřeného úsilí, nebo
(d) byl vytvořen společně s jinými osobami, které mohou obsah nadále užívat.

11.13 S výjimkou případů podle odstavce 12.12 písm. a) až c) poskytovatel zpřístupní uživateli na jeho žádost obsah odlišný od jeho osobních údajů, který uživatel při užívání digitálního obsahu jeho prostřednictvím vytvořil nebo uchovával. Poskytovatel tak učiní bezplatně, v přiměřené době a v běžně používaném strojově čitelném formátu.

11.14 Odstoupí-li uživatel od smlouvy, poskytovatel může uživateli zabránit v dalším užívání digitálního obsahu.

11.15 Odstoupí-li uživatel od smlouvy, zdrží se užívání digitálního obsahu, včetně jeho poskytování třetí osobě.

11.16 Peněžité částky, které má poskytovatel z důvodu vadného plnění vydat uživateli, vrátí poskytovatel na vlastní náklady bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dnů ode dne, kdy uživatel uplatnil u poskytovatele příslušné právo z vadného plnění. Použije přitom stejný způsob, jakým uživatel uhradil odměnu, ledaže uživatel výslovně svolí jinak a nevzniknou mu tím žádné náklady.

11.17 Není-li těmito obchodními podmínkami stanoveno něco jiného, uživatel uděluje poskytovateli k veškerému obsahu, který v rámci využití digitálního obsahu vytvoří, uveřejní, sdílí, nahrají apod. a k němuž se vztahují práva duševního vlastnictví, nevýhradní, dále převoditelnou, postupitelnou, bezplatnou a územně neomezenou licenci k užívání, rozmnožování, uveřejňování a dalšímu zpracování jakýmkoliv způsobem a v jakékoliv formě, a to na dobu trvání těchto práv s možností upravit či změnit označení autora v souladu s právními předpisy. Poskytovatel není povinen licence udělené uživatelem využít.

11.18 Uživatel je oprávněn uplatnit reklamaci elektronicky formou na webinare@fraus-klett.cz.

11.19 Poskytovatel je povinen uživateli vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy uživatel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace uživatel požaduje a kontaktní údaje uživatele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

11.20 Reklamace včetně odstranění vady bude poskytovatelem vyřízena a uživatel o tom bude informován v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu a k účelu, pro niž ji spotřebitel požadoval. Po marném uplynutí této lhůty může uživatel od smlouvy odstoupit nebo

požadovat přiměřenou slevu. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dojde projev vůle uživatele (uplatnění práva z vadného plnění) poskytovateli.

11.21 Poskytovatel je povinen vydat uživateli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

11.22 V případě oprávněné reklamace má uživatel právo na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním reklamace. Toto právo může uživatel u poskytovatele uplatnit ve lhůtě do 1 měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, v opačném případě ho soud nemusí přiznat.

12. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

12.1 Ochrana osobních údajů uživatele, který je fyzickou osobou, vychází z nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „nařízení GDPR“).

12.2 Uživatel bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje při objednávce uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat poskytovatele o změně ve svých osobních údajích.

12.3 Uživatel objednávkou potvrzuje, že osobní údaje poskytnuté v rámci objednávky jsou přesné a že byl poučen o svých právech a způsobu nakládání se svými osobními údaji v rozsahu „Zásad pro zpracování osobních údajů“, které jsou k dispozici na internetových stránkách poskytovatele pod odkazem https://www.fraus-klett.cz/obchodni-podminky.

13. DORUČOVÁNÍ

13.1 Uživateli bude přednostně doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou uživatelem v objednávce následně v souvislosti s právy a povinnostmi ze smlouvy, může mu však být doručeno i jiným vhodným způsobem.

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

14.1 Veškerá ujednání mezi poskytovatelem a uživatelem se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

14.2 Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.

14.3 V případě, že je nebo se stane některé z ujednání obchodních podmínek neplatné, neúčinné nebo nevykonatelné, nebude tím dotčena platnost, účinnost a vykonatelnost ostatních smluvních ujednání. Namísto takového ujednání se použije jiné ujednání obchodních podmínek, jehož smysl se tomu neplatnému, neúčinnému nebo nevykonatelnému co nejvíce přibližuje svým účelem. Není-li takové ujednání, strany jsou povinny poskytnout si vzájemnou součinnost pro to, aby neplatné, neúčinné nebo nevykonatelné ujednání bylo nahrazeno platným, účinným a vykonatelným ujednáním, které v nejvyšší možné míře zachovává účel zamýšlený neplatným, neúčinným nebo nevykonatelným ustanovením.

14.4 Smlouva je uzavírána v českém jazyce. V případě překladu smlouvy platí její české znění.

14.5 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: https://adr.coi.cz/cs. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese http://ec.europa.eu/consumers/odr je možné využít při řešení sporů mezi poskytovatelem a uživatelem z kupní smlouvy. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: http://www.evropskyspotrebitel.cz je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

14.6 Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 1. 10. 2026 a jsou dostupné na internetových stránkách poskytovatele, a to na internetové adrese https://www.fraus-klett.cz/obchodni-podminky.